附件2

全联旅游业商会简要事迹

全联旅游业商会成秉承“服务国家、服务百姓、服务行业、服务企业”的宗旨，以“发挥商会桥梁作用 发展文旅新质生产力”为工作目标，积极引导民营旅游企业参与国家重大战略，发挥旅游产业对经济的带动作用，被评为全国工商联优秀商会、全国四好商会；商会党支部被评为全国工商联先进基层党组织。

商会坚持党建引领，引导广大会员企业“听党话、跟党走”。积极打造“世界旅游经济论坛”品牌活动，推动全球旅游行业的交流与合作，论坛已举办十届并纳入“十四五”旅游规划，吸引来自100多个国家，2万余位参会者及230万位线上参会者，成为世界旅游业界对话和共谋发展的重要舞台。同时商会组织近百场招商引资和行业活动、制定产业规划，助力地方旅游建设；深入一线开展行业调研，所撰写提案多次入选全国两会团体提案；搭建政策、金融、经贸合作等各类服务平台，联动行业力量，释放合作动能，帮助会员企业获得大额贷款和百亿规模融资，为企业提供切实服务；探索央国企和民企合作模式，签署合作协议，促成项目落地。

商会积极履行社会责任，全力参与“万企兴万村”行动，发起并逐步推进“文旅兴村双百工程”行动计划，带领民营文旅企业参与乡村振兴。2024年通过助推毕节文旅高质量发展推介会帮助毕节签署11个文旅项目，形成6.9亿宣传流量，带动当地旅游消费增长。